Bloch Consulting

Directeur Expérience Client & Production Evènementielle (H/F)

Confidentiel - Club de Ligue 1

Missions

PILOTER LA CONCEPTION ET LA PRODUCTION DES ÉVÈNEMENTS DU CLUB

- Coordonner et organiser la programmation globale des évènements Grand Public et VIP, les jours de match comme hors jours de match, en fonction du calendrier sportif et des demandes commerciales et institutionnelles ;
- Superviser la conception, l'organisation et la production des évènements organisés par le club : évènementialisation des matchs, séminaires, afterworks, Fan Days et autres manifestations ;
- Superviser les relations avec les prestataires du club (techniques, F&B, artistiques, etc.) en s'appuyant sur les deux responsables évènementiels Grand Public et VIP ;
- Garantir la qualité et le bon déroulement des évènements organisés par le club.

CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

- Piloter, avec la Direction Marketing, la réflexion sur l'amélioration de l'expérience client, aussi bien pour le Grand Public et VIP que pour les participants aux séminaires et autres évènements organisés hors jours de match ;
- Concevoir et proposer des dispositifs évènementiels adaptés aux différents publics, en faisant preuve de rigueur, d'ingéniosité et d'ouverture sur les pratiques extérieures ;
- Veiller à ce que l'expérience proposée soit optimale et fidèle aux valeurs du club : convivialité, esprit familial et proximité.

MANAGER LES ÉQUIPES DE PRODUCTION ÉVÈNEMENTIELLE

- Manager les deux responsables évènementiels et superviser l'organisation de leurs équipes respectives ;
- Coordonner les interventions du logisticien manutentionnaire et du consultant restauration ;
- Favoriser la collaboration entre les équipes de production évènementielle et les autres services du club.

GARANTIR LA MAÎTRISE BUDGÉTAIRE DES ÉVÈNEMENTS

- Optimiser, en lien avec les différentes directions impliquées (Opérations, Marketing, Revenus), la gestion des coûts liés aux évènements ;
- Assurer la maîtrise budgétaire et le suivi financier des budgets placés sous sa responsabilité.

Expériences & compétences

- Expérience significative en gestion et production de projets évènementiels, idéalement acquise dans les secteurs de l'évènementiel, du tourisme, de l'entertainment ou du sport ;
- Expérience confirmée dans l'organisation et la supervision d'évènements complexes, impliquant de nombreux intervenants internes et externes ;
- Expérience du management d'équipes et de la coordination de prestataires.
- Excellente capacité à piloter plusieurs projets simultanément, dans des environnements exigeants ;
- Sensibilité forte aux enjeux de qualité de service et d'expérience client ;
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) ; connaissance des outils CRM appréciée ;
- Anglais opérationnel requis ; allemand apprécié.

Soft skills

- Rigueur, sens de l'organisation et souci du détail ;
- Leadership et capacité à fédérer les équipes ;
- Excellent sens du service et de la satisfaction client ;
- Réactivité, capacité d'anticipation et aptitude à gérer les imprévus ;
- Créativité, ingéniosité et force de proposition ;
- Autonomie et sens des responsabilités ;
- Disponibilité et flexibilité horaire.

Bloch Consulting

Spécialisé dans les secteurs Sport & Lifestyle, Bloch consulting fait partie des 20 meilleurs cabinets de chasse du Palmarès des Echos, tous secteurs confondus, pour la 4ème année consécutive.

Nous sommes une équipe passionnée par notre métier et les secteurs dans lesquels nous intervenons et nous mesurons la chance qui est la nôtre de pouvoir accompagner les organisations et les marques les plus prestigieuses.

Nous avons fait le choix de la spécialisation car nous avons la conviction que notre maîtrise des enjeux, des acteurs, des métiers et des codes de ces secteurs nous permet de proposer des approches adaptées aux attentes de nos clients et aux aspirations des candidats.

Votre contact ↓



Adèle Bottlaender

Consultante

Paris
a.bottlaender@bloch-consulting.fr
+33 (0)7 60 70 75 11