

Communication Manager (H/F)

Beaubleu - Paris 9



Beaubleu

Depuis sa création en 2017 à Paris, Beaubleu prône la culture du temps libre en alliant singularité et lyrisme.

Par ses emblématiques aiguilles rondes, la marque élève le « moment » au rang d'unité de mesure, créant des montres à la fois esthétiques, étonnantes et symboliques.

Les créations Beaubleu deviennent alors des artéfacts reflétant l'aspiration de ceux qui les portent à interpréter et revendiquer le temps différemment.

Nicolas Ducoudert, designer-fondateur de Beaubleu, est animé par le désir de susciter l'étonnement et de questionner notre relation aux objets.

Par leurs usages ou leur traitement, chaque création émerge d'une réflexion autour des différentes facettes du temps, créant ainsi la vision et le design si singulier de la Maison. Cette dernière tend à développer une nouvelle forme d'horlogerie qui ne se vit pas uniquement par sa lecture mais avant tout par son émotion.

« Nous faisons tous l'expérience du temps différemment. Il varie selon la personne, son lieu et parfois même, son humeur. Prendre en compte cela fait naître de nouvelles manières de concevoir une montre. J'aime conserver un équilibre entre pièces design et horlogerie pure. Ce ne sont pas des aspects à opposer, mais plutôt à assembler. »

17

COLLABORATEURS

+10000

REVENDEURS

+40k

CONTACTS

175%

CROISSANCE



Maison horlogère française indépendante, Beableu imagine depuis bientôt 10 ans des montres singulières, reconnaissables notamment à leurs aiguilles circulaires, devenues une véritable signature de la Maison.

À l'approche de son dixième anniversaire et dans un contexte de développement en France comme à l'international, Beableu souhaite aujourd'hui renforcer sa communication et accompagner la croissance de sa notoriété, et recherche donc son futur Communication Manager (H/F).

En lien étroit avec la direction de création et la direction marketing, ce dernier aura pour mission de piloter la mise en œuvre de la communication de Beableu sur l'ensemble de ses canaux et de s'imprégner pleinement de l'ADN de la Maison. Cette immersion lui permettra progressivement de prendre davantage de hauteur, d'être force de proposition et de contribuer à l'évolution de la stratégie de communication.

Missions

DÉPLOYER LA COMMUNICATION DE BEAUBLEU

- Mettre en œuvre le plan de communication de la Maison sur l'ensemble de ses canaux, en France comme à l'international.
- Accompagner les lancements produits et assurer leur déploiement sur les différents canaux de communication.
- Garantir la cohérence et la qualité des prises de parole avec l'identité et le positionnement de Beaubléu.
- Adapter les actions de communication aux différents marchés, audiences et canaux.
- Coordonner les prestataires et partenaires impliqués dans leur réalisation.

DÉVELOPPER LES CONTENUS ET LES COMMUNAUTÉS

- Piloter et animer les réseaux sociaux de la Maison.
- Concevoir et coordonner les contenus éditoriaux, newsletters et campagnes CRM.
- Faire vivre le territoire de marque et le tone of voice de Beaubléu sur l'ensemble de ses prises de parole.
- Développer l'engagement des différentes communautés de la Maison.
- Contribuer au développement des relations presse, de l'influence et des partenariats.





PILOTER LES GRANDS TEMPS FORTS DE BEAUBLEU

- Concevoir et coordonner les dispositifs de communication accompagnant les principaux temps forts de la Maison.
- Participer, aux côtés du CEO et des partenaires de Beaubléu, à la préparation et au rayonnement des 10 ans de la Maison.

CONTRIBUER À L'ÉVOLUTION DE LA COMMUNICATION DE LA MAISON

- Analyser les actions menées et leur performance afin d'identifier les axes d'amélioration.
- Identifier de nouveaux leviers, formats et opportunités permettant de développer la visibilité et la désirabilité de Beaubléu.
- Être force de proposition auprès de la Direction et formuler des recommandations pour faire évoluer la communication de la Maison.
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication et à sa déclinaison opérationnelle.

Expériences & compétences

- Expérience d'au moins 4 ans en communication, idéalement acquise au sein d'une agence, dans un environnement de marque exigeant : premium, design, mode ou univers affinitaire.
- Expérience de la mise en œuvre de plans de communication multicanaux.
- Excellentes qualités rédactionnelles et capacité à faire vivre un territoire de marque et un tone of voice.
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et des leviers permettant de développer et d'engager des communautés.
- Bonne compréhension des enjeux CRM et de fidélisation.
- Expérience du pilotage de prestataires et partenaires externes.
- Capacité à adapter la communication à différents marchés, audiences et canaux.
- Anglais courant à l'écrit comme à l'oral (niveau C1).

Soft skills

- Forte sensibilité à l'univers des marques, au design et à l'esthétique.
- Créativité, curiosité et capacité à faire émerger de nouvelles idées.
- Autonomie et force de proposition
- Capacité à prendre du recul et à formuler des recommandations pertinentes.
- Exigence dans l'exécution et attention portée aux détails.
- Organisation et capacité à mener plusieurs projets simultanément.
- Excellent relationnel et goût du travail en équipe.
- Agilité et goût pour les environnements à taille humaine.

Spécialisé dans les secteurs Sport & Lifestyle, Bloch consulting fait partie des 20 meilleurs cabinets de chasse du Palmarès des Echos, tous secteurs confondus, pour la 4^{ème} année consécutive.

Nous sommes une équipe passionnée par notre métier et les secteurs dans lesquels nous intervenons et nous mesurons la chance qui est la nôtre de pouvoir accompagner les organisations et les marques les plus prestigieuses.

Nous avons fait le choix de la spécialisation car nous avons la conviction que notre maîtrise des enjeux, des acteurs, des métiers et des codes de ces secteurs nous permet de proposer des approches adaptées aux attentes de nos clients et aux aspirations des candidats.

Votre contact ↓



Adèle Bottlaender

Consultante

📍 Paris

✉ a.bottlaender@bloch-consulting.fr

☎ +33 (0)7 60 70 75 11