

Directeur de la Communication (H/F)

FFT - Paris (75016)



La FFT, fédération sportive agréée, conformément à la législation en vigueur et à ses statuts, organise et gère les activités du tennis professionnel français. Elle est chargée par délégation ministérielle de promouvoir, d'organiser et de développer le tennis en France, de réunir et de soutenir les clubs affiliés, et de coordonner leurs activités. Elle assure également la représentation de la France par l'engagement des équipes de France dans des manifestations internationales comme la Coupe Davis, la Billie Jean King Cup ou les Jeux Olympiques ainsi que par l'organisation de grands tournois.

À cet égard, la FFT est l'organisateur officiel de Roland-Garros et du Rolex Paris Masters et détient à ce titre, l'intégralité des droits d'exploitation qui s'y rapportent.

Bloch consulting accompagne la FFT dans le recrutement de son futur :

Directeur de la Communication (H/F)

Poste basé à Paris (75)

Votre mission !

En lien étroit avec la direction générale et le COMEX de la FFT, vous définissez et mettez en œuvre la stratégie de communication en interne comme en externe, en cohérence avec la vision et la stratégie globale de la FFT. A la tête d'une équipe que vous coordonnez et animez, vous êtes le garant de l'image de la FFT, de son identité et des valeurs qu'elle véhicule. Votre périmètre large comprend notamment la communication institutionnelle et les relations publiques, les relations presse, la communication digitale, la gestion de la marque, la communication fédérale, la communication interne et l'évènementiel.

Dans cette perspective, vos principales missions seront les suivantes :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de la communication, dans le cadre de la stratégie globale déterminée par la directrice générale selon les orientations données par le Président et le COMEX ;
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication visant à promouvoir l'image et la pratique du tennis et de ses disciplines associées ;
- Contribuer à, et coordonner les plans de communication pour l'ensemble des événements de la FFT (Roland Garros, RPM, G3PM etc...) ;
- Définir et piloter la stratégie media, d'influence et de relations presse ;
- Définir et piloter la stratégie d'animation des différentes communautés (réseaux sociaux, newsletter, etc.) ;
- Suivre les remontées terrain, être le garant de l'expérience omnicanale des différentes communautés (licenciés, pratiquants occasionnels, joueurs, collaborateurs et bénévoles de la FFT...) en s'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue avec l'ensemble des directions de la fédération ;
- Collaborer avec l'ensemble des directions afin de les accompagner dans leurs projets de communication ;
- Animer, encadrer et développer l'équipe communication (40 personnes) ;
- Piloter le budget dédié à la communication de la FFT.

Votre profil !

- De formation Bac+5, vous vous appuyez sur une expérience réussie à un poste similaire dans le secteur Consumers, Sport ou Entertainment qui vous a notamment permis de consolider vos compétences en management, en communication digitale et en communication de crise ;
- Vous avez la capacité à opérer comme un business partner auprès de la direction générale et du COMEX de la FFT. Vous avez un sens et un goût du terrain très développé avec une forte sensibilité aux détails et aux enjeux locaux, nationaux et internationaux ;
- Vous êtes reconnu(e) pour être un leader collaboratif, inclusif, curieux et ouvert d'esprit. Vous avez une forte capacité à travailler en équipe et vous savez mobiliser, dynamiser vos équipes et toutes les parties prenantes ;
- Vous savez agir avec imagination et énergie, mais aussi avec tact et diplomatie tout en faisant preuve de discernement et de lucidité dans la hiérarchisation des actions à entreprendre ;
- Vous évoluez aisément dans un environnement international et vous parlez couramment l'anglais.

Postulez sur <https://bloch-consulting.fr>