

# Directeur Communication et Marketing (H/F)

Fédération Française de Motocyclisme - Paris (75011)



La Fédération Française de Motocyclisme (FFM) est une fédération sportive délégataire du Ministère des Sports. Au travers des Clubs qui sont ses adhérents, les missions de la FFM portent notamment sur l'organisation de la pratique motocycliste en France, à travers la formation de jeunes pratiquants, la compétition et le développement de ses nombreuses activités.

Dans le cadre de notre développement nous recherchons notre :

## **Directeur Communication et Marketing (H/F)**

Poste basé à Paris (75)

### **Votre mission !**

Sous la responsabilité de la Direction Générale, vous travaillerez en étroite collaboration avec les autres directeurs de service et serez particulièrement chargé(e) des missions suivantes :

- Mettre en œuvre les actions/orientations de communication définies par la Direction et les instances dirigeantes de la Fédération ;
- Concevoir et valider les plans de communication ;
- Elaborer, enrichir et mettre en œuvre la stratégie marketing de la Fédération ;
- Assurer une veille permanente du contenu des informations ;
- Rédiger et superviser la rédaction de l'ensemble des contenus de communication émanant de la Fédération ;
- Elaborer et superviser la mise en œuvre des actions de communication fédérales liées aux manifestations institutionnelles et sportives de la Fédération ;
- Gérer les relations presse ;
- Évaluer les actions de communication/marketing et leur pertinence ;
- Réaliser un reporting auprès de la Direction Générale ;
- Coordonner l'activité du service et animer les équipes ;
- Établir et gérer le budget du service.

### **Votre profil !**

- De formation Bac+5 avec une spécialisation en communication, vous vous appuyez sur une expérience à un poste similaire, idéalement dans le secteur du Sport ;
- Compréhension de l'environnement institutionnel et associatif ainsi que des problématiques rencontrées par les Fédérations ;
- Excellentes capacités rédactionnelles et maîtrise des méthodes de diffusion de l'information et des techniques de communication (sous toutes ses formes) ;
- La maîtrise des outils de communication digitaux ;
- De fortes capacités de management d'équipes.

### **Vos qualités !**

- Aisance relationnelle ;
- Force de proposition et capacité à convaincre ;

- Organisation, rigueur et conscience professionnelle ;
- Excellentes capacités d'analyse et de synthèse ;
- Force de proposition, créativité ;
- Capacité à fédérer ;
- Esprit d'équipe et leadership ;
- La connaissance du milieu moto serait un plus.

Postulez sur <https://bloch-consulting.fr>