

Marketing Manager (H/F)

Sport&Co - Boulogne-Billancourt



Membre de HOPSCOTCH Groupe, Sport&Co est une régie commerciale et conseil qui propose un accompagnement sur-mesure aux ayants-droits et aux annonceurs du sport pour la commercialisation et l'activation des droits marketing depuis 18 ans !

La récente intégration de nouveaux clients ayants-droits et l'appel d'air commercial que crée l'intégration au Groupe Hopscotch et la création d'Hopscotch Sport avec UniTeam et Alizéum, nécessitent le renforcer les équipes.

Dans ce cadre, Sport&Co souhaite impulser une nouvelle dynamique marketing à l'agence en recrutant son/sa futur.e :

Marketing Manager (H/F)

Poste basé à Boulogne-Billancourt (92)

Votre mission !

L'organisation de Sport&Co est matricielle. Le futur Marketing Manager dirigera l'équipe marketing qui comprend un Responsable Marketing opérationnel et deux assistants stagiaires.

Le cadre général de la mission consiste à fournir aux équipes commerciales et opérationnelles de l'agence, l'ensemble des outils marketing et commerciaux nécessaires à la réalisation des objectifs.

A ce poste stratégique, le Marketing Manager devra également avoir un impact, un point de vue créatif, sur l'identité visuelle des dossiers de l'agence qui devra s'intégrer à celle d'Hopscotch Sport, et apporter un plus aux contenus des offres et des recommandations.

Le Marketing Manager prend en charge le marketing stratégique de l'agence :

- En lien avec l'équipe commerciale, il conçoit les recommandations à faire aux clients et prospects de l'agence ;
- En lien avec la Direction des Opérations, il répond aux besoins d'accompagnement marketing des ayants-droits clients de l'agence ;
- A titre d'exemple, il s'agira de concevoir l'offre RSE inédite pour Boulogne Billancourt Sport Développement, de participer aux CDM27 de cyclisme avec la FFC, etc, autant que concevoir des recommandations basket ou volleyball professionnel sur-mesures pour des annonceurs ;
- Il assure le lien avec UniTeam vs les activations des clients S&C.

Votre profil !

- Formation supérieure Bac +4/5 ;
- 4 à 5 ans d'expérience minimum en marketing au sein d'une agence ou auprès d'un ayant-droit du sport ;

- Expériences variées dans différents sports ou expérience dans un seul sport majeur ;
- Expérience dans le management d'équipes ;
- Maîtrise des outils digitaux ;
- Capacité à évoluer dans un environnement international. Anglais courant et 2ème langue étrangère appréciée.

Vos qualités !

- Leadership - capacité à fédérer autour de ses projets et objectifs ;
- Esprit créatif et forte appétence pour le marketing ;
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe ;
- Organisation, rigueur et autonomie.

Postulez sur <https://bloch-consulting.fr>